

India Curry House

Público Objetivo: mercado general

Medio: Espectaculares Sencillos

Racional:

Este restaurante local y sin sucursales, quería usar Publicidad Exterior para crear conciencia y recordación de su nombre que le permitiera elevar sus ventas mediante su servicio de entrega a domicilio. Ellos usaron 2 sitios sencillos cercanos a la zona habitacional próxima a su restaurante, la idea era ser vistos por numerosas personas en el barrio buscando que su mensaje simplemente obtuviera la mayor resonancia. "los exteriores son el mejor medio para llegar a la comunidad local de manera diaria."

Resultado:

Las carteleras generaron conciencia de sus entregas de la noche en el barrio. De hecho, "El primer día de exhibición registraron 30 nuevas entregas dentro de las primeras horas del primer día! (clientes nuevos que nunca antes habían llamado para ordenar) La campaña fue un éxito completo."

Brama Swami – Propietario

