

Woodward Avenue Lofts



Público objetivo: Compradores potenciales de vivienda Loft en el área de Detroit, Mi.

Medio: Carteleras

Racional:

Buscamos atraer compradores de casas, así que Woodward Avenue Lofts necesitaba impactar en el mercado y generar el interés local. Los Exteriores permitieron a Woodward Avenue Lofts difundir su mensaje a través de comunidades específicas y llegar a la audiencia objetiva repetidamente.

Resultados:

"Nos complace informar que hemos tenido una respuesta fenomenal a nuestra Carteleras: las visitas a Woodward Avenue Lofts.com han sido abrumadoras, nosotros preguntamos por estadística el medio por el cual se enteraron de nosotros y la mayor parte de las respuestas señaló a las carteleras como medio primario de enterarse sobre el desarrollo de nuestros nuevos condominios loft. Complementamos con publicidad en prensa y un sitio web interactivo, así que nuestra campaña de promoción ha tenido un comienzo muy fuerte. Un agradecimiento especial a CBS Outdoor. Seguiremos trabajando juntos en el futuro! "

Michael J. Ban - Creative Director (Refuel Media)