

# Restaurants and Bars

**Público objetivo:** Los consumidores potenciales en el área de Oak Lawn y Familias.

**Medio:** Carteleras en la zona de Oak Lawn, IL.

## Racional:

El local quería generar conocimiento de marca y direccionar tráfico al permitir al consumidor saber exactamente dónde se encontraban. *"Después de la debida diligencia tanto en la que investigamos exhaustivamente medios como prensa, radio web, nos pareció que la Publicidad Exterior ofrecía una de las compras más eficientes en el mercado actual en términos de audiencia a bajo costo y alta penetración".*

## Resultados:

La campaña tuvo mucho éxito en el logro de sus objetivos. *"Realizamos la selección de lugares clave con miras a cubrir un radio muy específico acerca de nuestro local. En el mensaje creativo dirigido a las familias (con un la oferta de helado gratis) pareció jalar mas consumidores del vecindario que nunca antes. Como se dice en el negocio de restaurantes, "esos espectaculares trajeron traseros a nuestras sillas", así que estamos buscando aumentar nuestra pauta comprando en Chicago, en Atlanta, Phoenix y, posiblemente, el mercado de Texas también"*

Daniel Helfman - Director of Public Relations and eMarketing

Sharon Begnaud - Director of Advertising

