



## JustWoodenFences.com

**Público objetivo:** Residentes egresados universitarios con un ingreso alto-medio por hogar.

**Medio:** Carteleras

### Racional:

*Queríamos generar conciencia de nuestras tiendas locales y aumentar las visitas en nuestro sitio Web. Elegimos la Publicidad Exterior ya que nuestro mercado objetivo tiende a ser activo y dinámico. Los Exteriores resultaron el medio más efectivo para impactar a un gran número de los consumidores en bases diarias.*

### Resultados:

*Los carteles aumentaron enormemente el tráfico a nuestro sitio web generando mayor conocimiento que a la vez generó más negocio. Los resultados fueron increíbles, una pequeña inversión nos ha producido un aumento de \$ 40,000.00 (USDLL) + en las ventas de materiales durante los primeros dos meses!"*

**Walt Thorngren - Propietario**